Les liens hypertexte expliquent, en grande partie, le succès du Web. Ils permettent de passer de page en page ou d'envoyer un message électronique d'un simple clic.

Les liens internes relient les différents éléments à l'intérieur d'un site

Les liens externes renvoient vers des éléments situés sur d'autres sites.

Plusieurs méthodes sont possibles pour instaurer des liens. Pour toutes il faut au préalable mettre en surbrillance le texte ou l'image qui seront le point de départ du lien.

- Liens internes : ils ont une adresse de type relative «pages\dalles.htm»
 - S'assurer que le panneau
 Fichiers et l'inspecteur des propriétés sont visibles tous les 2.

	 Dalles en ciment décoratives 					
×	Eormat Aucun 💽 Police par o	ifaut 💽 Iaille Aucur 🗸 📕 🖌 🖹 🚍 🗐 🕐				
	Lien					
		Parcourir le fichier Élément de la liste				
		<u>م</u>				

- Cliquer sur l'icône dossier et parcourir pour trouver le nom du fichier à lier
- La petite icône viseur peut être prise avec la souris et traînée vers un fichier ouvert à côté du fichier de travail lorsqu'on travaille en mode multifenêtres ou bien traînée vers un fichier de la liste fichiers du site.
- o Si le fichier est déjà ouvert sur le bureau, on peut le trouver dans la liste déroulante Lien
- Pour une bonne rédaction du lien il est impératif de choisir un fichier déjà situé à l'intérieur du site.
- Sinon le lien est construit de façon absolue avec une adresse du genre « file c:\\... » il ne fonctionnera qu'en local et pas sur le site distant
- Pour vérifier le lien : enregistrer la page par Ctrl+S, lancer l'aperçu par F12 et cliquer sur le lien.



- Liens externes : ils ont une adresse de type absolu
 - Ouvrir une nouvelle page et l'enregistrer dans notre site dream sous le nom « dream_7.htm »
 - o Taper le texte : Ceci est un lien vers Google France
 - Sélectionner les mots Google France et dans le champ lien du panneau Propriétés tapez l'adresse <u>http://www.google.fr</u>
 - Valider en cliquant hors du champ ou en appuyant sur Entrée et le lien est créé : les mots sélectionnés sont soulignés.

Ceci est un lien vers <u>Google France</u>						
×	<u>F</u> ormat Lien	Aucun http://www.	Police par défaut google.fr	▼ Iaille 🖉	Cible	B IE

- Dans le menu déroulant Cible, prendre soin de sélectionner «_blank» afin d'ouvrir une nouvelle fenêtre du navigateur pour que les visiteurs retombent sur notre site
- Lien vers une adresse e-mail
 - Sélectionner le texte ou l'image sur lequel doit se faire le lien
 - Dans le panneau Propriétés cliquer dans le champ Lien
 - Ecrire mailto suivi de 2 points : mailto:jos.argaud@wanadoo.fr
 - Suivi de l'adresse e-mail (ne pas laisser d'espaces)
 - Valider en cliquant hors du champ ou en appuyant sur Entrée et le lien est créé : le texte en surbrillance change de couleur et est souligné. Si ajoute directement après l'adresse
 ?subject= suivi du texte de l'objet, on a ainsi la possibilité de renseigner l'objet du message.

ł	Adresse e-mail		
×	Eormat Paragraphe 💌 Police par	défaut 💽 <u>T</u> aille Aucun	
	Lien mailto:jos.argaud@wanadoo.	ir 💽 🕀 🚞 Cible	

> Liens vers un mot d'une même page ou d'une autre page : pose d'ancres nommées :

Les ancres nommées permettent aux visiteurs d'atteindre directement une section d'une longue page Web et leur évitent ainsi de faire défiler tout le contenu. Il faut d'abord marquer l'emplacement à atteindre puis créer le lien vers cet emplacement. Une ancre est un élément invisible (pour le visiteur d'un site) à qui on va attribuer un nom.



• Ouvrir une page de notre site ; il faut que la page soit suffisamment longue.

Par exemple au début du cours nous avons étudié un document Penser un site qui comporte 3 pages.

Au début du document, établir la liste des chapitres C'est le titre des différents paragraphes. On peut les taper manuellement ou faire un copier/coller. Nous devrions avoir

Chapitres

Le public
La question fondamentale
Etablir un plan
Contenu de la page d'accueil
Contenu des autres pages
Charte graphique
Ergonomie
Pour résumer

Penser un site

Dans l'exemple que nous allons étudier, le site est destiné à présenter des gîtes ruraux en location. Nous avons choisi ce thème car la structure d'un tel site peut être etc

- Mettre le mot ou texte devant servir d'ancre en surbrillance dans l'intérieur du document (Le public) et non pas à chapitre et sélectionner l'outil ancre dans les objets invisibles
- Nommer l'ancre dans le cadre « Insérer un nom d'ancrage » (donner un nom significatif par ex *public*) en n'utilisant qu'une chaîne de caractère minuscules sans aucun caractère spécial ni espace. On peut utiliser l'underscore (le_public) et OK
- Une icône en forme d'ancre apparaît à la droite du texte ou mot sélectionné
 Si l'ancre n'apparaît pas aller dans affichage et sélectionner *éléments invisibles*; enregistrer la page pour sauvegarder le nom de l'ancre nommée.
- Retourner au texte devant servir de point de départ au lien, à chapitre en haut de la page ,et le sélectionner Dans l'inspecteur des propriétés utiliser le petit viseur en le traînant sur le signe de l'ancre correspondant. Lâcher le clic de la souris lorsque le nom de l'ancre précédé du signe # s'affiche dans la fenêtre Lien.

Si cette ancre est lointaine, faire défiler la page en mettant le viseur sur les flèches de l'ascenseur. Recommencer pour les autres ancres nommées

 Si le lien doit pointer sur une autre page : dans le panneau des propriétés, cliquer sur le champ « Lien » et taper le nom du fichier à atteindre suivi de # puis du nom de l'ancre (sans espace) ex : page3.htm#chapitre1